

Miki Toikkanen – Noora Kananen



Blog by the book

[BLOGIOPAS]



Tammi

Miki Toikkanen – Noora Kananen



Kustannusosakeyhtiö Tammi – Helsinki

© Miki Toikkanen, Noora Kananen ja kustannusosakeyhtiö Tammi 2014
Valokuvat © Miki Toikkanen, paitsi "Making of" -kuvat Noora Kananen
Ulkoasu ja taitto Marika Westerlund

ISBN 978-951-31-7958-8
Painettu EU:ssa

SISÄLLYS

ESIPUHE	7
BLOGITIETOA	
Blogien historia	10
Blogin perustaminen	11
Blogin ulkoasu	16
Blogin sisältö	26
Lukijat ja kommentit	28
Blogi ja sinä	32
Sponsorit	38
Laki ja blogi	44
17 BLOGGARIN BLOGIVINKIT	
Miki Hannah Blog	52
Aamukahvilla	56
Cositas	60
Black Saliva	64
Focus on Fashion	68
Freaking Mockingbird	72
Jozella	76
Klaaqu	80
Laurainka	84
Maria Lilius	88
MouMou	92
Rebel Yell	96
Rewind and play again	100
Rose Shock	104
Aina huomina on lauantai	108
Sharon	112
Tämän kylän homopoika	116
Kiitokset ja kuvauspaikat	120







Esipuhe

HYVÄ LUKIJA, ensinnäkin kiitämme, että pitelet tätä kirjaa juuri nyt käsissäsi. Tämä teos niin kansineen, sivuineen, kuvineen kuin teksteineen on kulkenut yli vuoden mittaisen polun päästäkseen tähän pisteeseen.

Halusimme mukaan kattavan otoksen suomalaisia bloggaajia ja kertomuksia blogin pitämisen maailmasta. Bloggaaminen on entistä suosittumpaa, ja joillekin se on jo ammatti, mutta bloggaajien omakohtaisia kokemuksia ei ole juurikaan kuultu. Alusta asti pyyntöihimme suhtauduttiin myönteisesti ja moni bloggari suostui mukaan. Löysimme vielä viimeisinä kirjantekokuukausina muutaman mahtavan lisän oppaaseemme, emmekä voineet vastustaa kiusausta ottaa heitä mukaan. Tiukasta aikataulusta huolimatta kaikki tarvittavat tiedot ja kuvat saatiin kasaan, kiitos aktiivisten bloggareiden! Bloggaajien ansiosta kirjassa on tarjolla monia oivaltavia ja silmiä avaavia vinkkejä ja kokemuksia blogimaailmasta.

Kuvasimme kesän 2013 aikana lähes jokaisen bloggaajan sekä studiossa että miljöössä. Osan miljööpaikoista improvisoimme, ja osan paikoista bloggaajat keskivät itse. Erityisesti kantakaupungin maisemat ja

ennennäkemättömät tilat, kuten suljettu Linnanmäki ja Hotelli Kämpin sviitti, olivat mahtavia kokemuksia. Vaihteleva sää oli vain harvoin esteenä, ja kuvausten assarointi oli ennemminkin hupia kuin työtä kauniina kesäpäivinä. Studiokuvat olivat osalle bloggaajista jännittävä paikka, mutta lopputuloksena saimme jokaisesta juuri sellaisen kuvasaldon kuin mistä alun perin unelmoimmekin.

Olemme oppineet suunnattomasti uusia asioita – ja mikä tärkeintä, tavanneet toinen toistaan mahtavampia bloggaajia, joiden kanssa on ollut ilo työskennellä ja joiden kanssa olemme yhteyksissä varmasti vielä tulevaisuudessakin. On ollut kunnia päästä toteuttamaan näinkin uhmakasta ideaa!

Kirjan tekeminen on ollut meille suuri ilo, ja toivomme todella, että myös kirjaa käsissään pitävä bloggaaja tai bloggaajan alku kokee osan siitä innosta myös lukiessaan teosta. Pidä kiinni unelmistasi, äläkä anna muiden lannistaa!

Noora Kananen ja Miki Toikkanen



BLOGIOPAS

Blogi-
tietoa

Blogien historia

BLOGI, PÄIVÄKIRJA INTERNETISSÄ. Kuulostaa todella omituiselta, että kirja, joka aikoinaan lukittiin kahdella lukolla, on tuotu nettiin kaikkien nähtäville. Vaikka blogeissa ei kaikkia päiväkirjanomaisia asioita käsitelläkään, niistäkin saa todella henkilökohtaisia. 2000-luvun alkupuolella perustettiin Irc-galleria, ja sen päiväkirja on saattanut olla monen suomalaisen ensimmäinen epävirallinen blogi. Sittenkin kehiin ovat astuneet livejournal, lehtien nettipalstat ja lopulta mikroblogit ja blogikoneet. Suomeen ensimmäiset viralliset blogit rantautuivat vuonna 2003, jolloin niitä oli vain kourallinen. Ensimmäisiin suosituimpiin, yhä aktiivisiin bloggaajiin kuuluvat muun muassa **Sharonin**

Blogin todellinen laatu ja tunne lähtevät bloggaajan intohimosta ja hyvistä tarkoituseristä.

Sharon-blogi, **Sallan** *Focus On Fashion* ja **Iinan** *Mou Mou*. Tuolloin suosion nousu on ollut huomattavasti nopeampaa kuin nykyään, sillä blogeja on tällä hetkellä miljoonittain ympäri maailmaa. Ulkomailla blogeja on ollut jo 1990-luvun alussa, mutta tietokoneiden ja internetin ollessa silloin vielä harvoilla käytössä, eivät blogit olleet tuolloin erityisesti esillä.

ENSIMMÄISISSÄ BLOGEISSA ei ollut juurikaan kuvia. Vasta kun digitaaliset kamerat yleistyivät, halusivat netin käyttäjät saada myös kuvansa kaikkien näkyville. Googlen alainen Blogger oli yksi ensimmäisistä bloginluontikoneista, jotka ovat pysyneet bloggaajien suosiossa. Kuvallisten blogien suursuosikkeihin kuuluu Tumblr, jonka käyttäjät pyörittävät blogejaan käytännössä pelkkien kuvien uudelleenjakamisella. Eri maissa on monenlaisia vaihtoehtoja blogin perustamiseen,

esimerkkeinä lehdissä olevat blogisivustot ja kotisivukoneet. Perinteisen blogin ja Tumblr-kuvablogien yhdistelmä on kolmanneksi suosituimmaksi noussut WordPress, jossa on yhdistetty kaikki blogien parhaat ominaisuudet.

Blogien periaatteet ja niiden ylläpitäjät ovat muuttuneet vuosikymmenessä. Ennen blogin tarkoitus oli lähinnä kertoa kuulumisia ja niitä päivitettiin, kun siltä tuntui. Kun blogit luokiteltiin julkiseksi mediaksi ja niiden nopea suosio huomattiin, halusivat useat yritykset siitä osansa. Bloggaajien sponsorointi eli tuotteiden lahjoitus on osoittautunut halvimmaksi ja helpoimmaksi mainonnaksi yrityksille. Sponsorointi on yleistynyt blogimaailmassa, ja ilmaisen tavaran saaminen ja siitä kertominen on monen blogin pääsisältö.

LUKIJOIDEN KOMMENTOINTI oli blogien alkuaikoina vähäisempää, eikä se noussut ongelmaksi bloggaajille. Nykyään kommentointi on olennainen osa blogimaailmaa. Vuorovaikutteisuus ja palaute on blogin ylläpitämisen kannalta olennaista, mutta kommentoinnilla voi olla myös negatiivisia seurauksia. On monia nuoria, jotka ovat lähteneet perustamaan ensimmäistä blogiaan vain suuren lukijamäärän toivossa. Nuoremmilla esiintyy jopa kilpailua keskenään, sillä massasta erottautuminen on hankalaa. Blogien välillä ei kuitenkaan kuuluisi olla kilpailua, eikä lukijamäärällä ole oikeasti mitään merkitystä sen kannalta, onko bloggaaja hyvä vai ei. Jatkuvat, loukkaavat kommentit voivat uhata bloggaajien itsetuntoa ja pahimmassa tapauksessa jopa yksityisyyttä.

Blogin todellinen laatu ja tunne lähtevät bloggaajan intohimosta ja hyvistä tarkoituseristä. Blogit ovat kehittyneet mustavalkoisesta tekstiruudusta nykypäivän monipuolisiin ja kuvilla kyllästettyihin taide-teoksiin. Nopeatempoisessa nykyisessä sähköisessä maailmassa on vaikea arvioida, mihin suuntaa blogit seuraavaksi kehittävät.

Blogin perustaminen

Syyt

Ei ole yhtä tiettyä syytä, miksi blogi pitäisi perustaa. Ihmiset päätyvät bloggaamaan kukin eri syistä. Tavallista on kuitenkin lukea ensin muiden blogeja ja inspiroitua erilaisista kuvista ja blogien ulkoasuista. Pienten pohjatietojen jälkeen oma blogi laitetaan usein pystyyn tutun blogikoneen avulla. Blogia voi ajatella päiväkirjana, harrastuksena tai työnhakukanavana. Blogin avulla voi välittää tunnelmia ja kuulumisia perheelle ja ystäville vaikkapa ulkomailla oleskellessa. Blogin avulla voi purkaa lähes anonymisti tunteitaan tai hakea ympärilleen samanhenkisiä ja -tyylisiä ihmisiä. Ei ole siis välttämätöntä miettiä erityistä sanomalista syytä perustaa blogi, vaan enemmänkin miettiä, miksi haluaisi kirjoittaa myös jatkossa. Ensimmäiset postaukset saa yleensä kirjoittaa rauhassa ja hakea suuntaa omanlaiseen bloggaustyyliin. Jos tarkoituksena on ainoastaan hankkia paljon lukijoita keinolla millä hyvänsä ja haalia suuren lukijamäärän avulla sponsoreita, kannattaa bloggaamista harkita uudelleen.

Nimi

Blogin nimen keksiminen on sekä yksi hauskeimmista että yksi haastavimmista asioista blogin perustamisessa. Sitä kannattaa harkita tarkoin. Blogin nimi luo imagon ja ennakkokäsityksen blogista. Blogin uskottavuuden kannalta on tärkeää olla tarkka. Mikäli blogin nimi on kirjoitettu muulla kuin suomen kielellä, sen pitäisi olla kieliopillisesti oikein. Nimeä voi toki muuttaa myöhemminkin, mutta kannattaa paneutua nimeen ennen aloittamista. Jos blogilla on tulevaisuudessa menestystä, kannattaa nimen olla ainoa asia, jota ei myöhemmin tarvitse muuttaa tunnettavuuden tai trendien vuoksi.

Paras blogin nimi on lyhyt ja ytimekäs. Maailmalla on suurimpana trendinä kirjoittaa blogin nimi englanniksi, toiseksi suosituinta on käyttää omaa nimeään

Jos tarkoituksena on ainoastaan hankkia paljon lukijoita keinolla millä hyvänsä ja haalia suuren lukijamäärän avulla sponsoreita, kannattaa bloggaamista harkita uudelleen.

otsikossa. Monille blogiharrastajille on tyyppistä keksiä itselleen kokonaan uusi kutsumanimi blogiin. Tämä tuo suojaa, mutta myös asettaa bloggaajan sopimaan siihen genreen, johon kokee bloginsa ja itsensä kuuluvan: räp-henkiselle mimmille sopii loistavasti jokin peitenimi tuomaan tunnelmaa blogiin. Erityinen nimi jää paremmin mieleen ja voi tehdä bloggaajasta lukijalle kiinnostavamman. Blogin englanninkielinen nimi houkuttelee paremmin ulkomaisia lukijoita. Jos et ole erityisen innostunut ulkomaisista lukijoista, kannattaa keksiä jokin repäisevä suomalainen nimi. Blogille kannattaa valita nimi, josta tunnistat itsesi ja joka on suhteellisen helppo lausua. Kun nimi on yksinkertainen ja ytimekäs mutta nokkela, jää se paremmin ihmisten mieliin. Blogin nimessä kannattaa myös tarkasti varoa seksuaalisia viittauksia ja kiro sanoja. Ne eivät ole erottuvuudestaan huolimatta hyvän maun mukaisia ja voivat antaa vain huonon kuvan sekä sinusta että blogistasi. Tämä koskee myös tekstiä, jota blogiisi kirjoitat. Kannattaa tarkistaa vaikkapa haku-koneiden avulla, ettei blogisi nimeä ole kellään toisella, jotta lukijan on helppo löytää blogisi uudelleen. Jos haluat blogisi nimen olevan sama kuin oma nimesi, kannattaa varautua siihen, että muilla samannimisillä henkilöillä saattaa olla jo blogi olemassa.

Inspiraatiota nimen keksimiseen kannattaa etsiä ennakkoluulottomasti myös muualta kuin oman nimen tai blogin teeman kautta. Musiikki on suosittu

aihe, ja monet bloginimet koostuvat lempikappaleen sanoituksista. Lyriikat ovat helposti muunneltavissa, ja saat niillä blogisi nimestä helposti omaa persoonaasi kuvaavan. Myös muut populaarikulttuurin aiheet, kuten elokuvat, kirjat ja taide, voivat toimia hienon nimen lähteenä. Persoonallisia bloginimiä syntyy myös kotikaupunkia tai paikallista murretta hyödyntämällä.

Imago

Imago eli julkikuva tarkoittaa blogissa sitä, millaisen kuvan annat itsestäsi ja blogistasi lukijoille. Imagon avulla esittelet itsesi blogissasi juuri sellaisena kuin olet. Imago on sitä helpompi luoda, mitä paremmin osaat nähdä itsesi toisten silmin. Blogiminäsi voi kuitenkin poiketa myös oikeasta persoonastasi tai siitä, kuinka paljon annat itsestäsi julki lukijoillesi. Blogi voi koostua myös pelkästään kiinnostuksenkohteistasi oman itsesi sijaan, jolloin lähtökohta on aivan erilainen imagon kannalta.

Imagoa kannattaa miettiä myös tyylin kannalta. Tyyliin liittyvät niin persoonasi, pukeutumistyyli, harrastuksesi, kirjoitus- kuin kuvaustyylikin. Mainituista ainakin kuvaus- ja kirjoitustyyli ovat osa blogisi imagoa, sillä ilman niitä blogia ei ole olemasakaan. Jos sinulla on tietty tyyli tai väri, jota haluat korostaa asuissasi tai mielityksissäsi, kannattaa se ehdottomasti kiteyttää blogisi imagoon. Jos et ole sanoilla leikkittelijä, voit profiloida kirjoitustyyliksesi lyhyet ja ytimekkäät tekstit ja koostaa postauksesi enimmäkseen kuvista. Muista hyödyntää varsinkin aluksi vahvuuksiasi imagon luomisessa, sillä bloggareiden ohella alat varmasti kehittyä myös sellaisissa asioissa, joissa et koe olevasi vahvoilla.

Hyvä imago syntyy omaperäisestä tyylistä, perusteluista mielipiteistä ja hyvästä asenteesta. Blogin avulla on myös mahdollisuus ottaa kantaa itselleen tärkeisiin asioihin, kuten tiettyyn tyyliisuuntaukseen, ihmisten tai eläinten oikeuksiin, seksuaalivähemmistöihin tai ekologisuuteen. Kaikilla on mielipide jostakin. Blogin imagon tulisi kuitenkin tuoda ajatuksesi esille positiiviseen sävyyn. Jos sinulla on jyrkkä negatiivinen



Imago on sitä helpompi luoda,
mitä paremmin osaat nähdä
itsesi toisten silmin.

kanta vaikkapa huippubrändeistä, kannattaa korvata se ottamalla vahva kanta kierrätyksen ja ekologisuuden puolesta ja painottaa niitä arvoja, joiden puolesta puhut. Tällöin et aiheuta automaattista vastareaktiota lukijoissasi ja vältyt ikäviltä kädenväänöiltä kommenttiboksisasi. Jos päästät blogisi ilmapiirin negatiivisuuden keitaaksi, on selvää, että lukijat viihtyvät siellä enemmän huvittuakseen ärhäkästä suhtautumisestasi ja innostuvat provosoimaan sinua herkemmin. Ikävistäkin asioista voi kirjoittaa, mutta kukaan tuskin haluaa blogistaan pelkkää pahaa mieltä levittävää sivustoa. Hyvä mieli tarttuu. Voit välittää hyvää mieltä, mutta liian täydellinenkin elämänsäsenne ei ole niin uskottava kuin luulisi.

Kaikki blogin perustaneet etsivät ja muuttavat imagoaan koko ajan. Ajat ja trendit muuttuvat ja samoin blogit ja niiden ylläpitäjät. Jos blogisi on lifestyle-blogi, se myös luonnollisesti muuttuu omien elämäntilanteittesi mukaan. Ei ole siis välttämätöntä pitää yllä valmista blogipakettia, jota päivittää vuodesta toiseen. Pientä harkintaa on silti hyvä harrastaa ja miettiä, mihin kategoriaan blogisi profiloituu, jotta se pääsee parhaiten oikeuksiinsa. Jos et keksi mitään vahvaa aihepiiriä, voi seuraavassa listatuista blogityyleistä olla apua, kun yrität miettiä, mikä sinua eniten kiinnostaa tai mistä haluaisit blogisi avulla hyötyä eniten.





Yleisimpiä blogikategorioita

MUOTI: Yhdistetään usein lifestyleen, mutta pelkkä muotiblogi painottuu shoppailuun, asukuviin ja muotiin liittyviin tapahtumiin ja sponsorointiin.

LIFESTYLE: On sekoitus lähes kaikkea. Sen perusrunkoon sisältyvät mielipiteet, vaatetyyli, menot, lähipiiri, ruokaohjeet ja harrastukset. Lifestyle-blogi on suosituin genre, sillä sen lukijat eivät ole niin tarkkoja blogin teemoista, vaan itse bloggaajasta ja hänen persoonastaan.

FITNESS/URHEILU: On kasvattamassa suosiotaan perustuen nykyajan fitness-ihannointiin ja terveellisempään elämään. Blogien avulla voi seurata omaa ja muiden kehitystä. Sekä lukijat että itse bloggaaja saavat treenivinkkejä ja inspiroituvat siitä ilosta, että tuloksia voi jakaa muille kiinnostuneille.

VALOKUVAUS: Ovat erityisesti miesbloggaajien suosiossa. Blogin tarkoituksena on esitellä kuvia muille ja samalla pitää blogia eräänlaisena portfoliona tai omien nettisivujen blogina. Asiakkaat pääsevät tutustumaan kuvaajan työskentelyprosessiin kulis-sin takana. Moni pitää valokuvausblogia myös oman lifestylebloginsa lisäksi. Tumblr on suosittu valokuva-blogien alusta.

RUOKA: Leivonta- ja ruokablogit ovat olleet pitkään suosittuja blogimaailmassa. Niissä voi esitellä omia luomuksiaan ja reseptejään. Monet tv-ohjelmien ja uutuskirjojen kondiittorit ja kokit ovat saavuttaneet suosionsa alun perin blogiensa kautta. Omien reseptien lisäksi ruoka-aiheisista tapahtumista kannattaa jakaa tietoa.

SARJAKUVA: Sarjakuvablogissa voi esitellä itseään ja elämäänsä piirrosten muodossa. Jos omien kasvojen näkyminen ja kamera ahdistavat, voit "luoda" itsesi

kokonaan uudelleen. Sarjakuvablogien lukijat saattavat tietää todella henkilökohtaisia asioita bloggaajista. Yksityisiä tietoja on helpompi jakaa sarjakuvien ja niiden avulla voi myös purkaa tunteitaan ja samalla kehittää ja esitellä piirustustaitojaan. Sarjakuvablogeille on olemassa joka maassa aivan omat nettisivukoneistonsa. Suomessa toimivat muun muassa *sarjakuvablogit.com* sekä *vuodatus.net*, joissa voi myös tutustua muiden blogeihin ennen oman perustamista. Sarjaisbloggaajien aitous ja avoimuus on koukuttavaa luettavaa myös perinteisten blogien lukijoille.

VBLOG (VIDEOBLOGI): Youtube on näiden blogien yleisin kotipesä. Vblogit eroavat tavallisesta blogista paitsi liikkuvan kuvan muodossa, myös siinä, että mitä räväkämät mielipiteet ja mitä suulaampi bloggaaja on, sen suosituampi blogi on. Mikäli sinulla on mielestäsi merkityksellistä sanottavaa, tämä blogimuoto voi sopia sinulle! "Hällä väliä muiden mielipiteistä" -asenne on ehdoton ominaisuus tällaisen blogin ylläpidossa. Vblogeja pidetään yleisimmin omalla kielellä. Näin juttu lentää paremmin.

TAIDE: Taidebloggarit perustavat lähtökohtaisesti blogin töidensä eivätkä itsensä esittelyyn. Taideblogit saattavat sisältää hitusen lifestylea, mutta bloggaajan työt ovat pääosassa. Blogi perustetaan usein taideopintojen alussa. Blogin kautta voi seurata omaa kehitystä taiteilijana sekä luoda itselleen nettiportfolion.

MIKROBLOGI: Mikroblogeihin kuuluvat muun muassa Twitter, Instagram, tumblr ja Facebook. Postaukset ovat lyhyitä ja ytimekkäitä ja koostuvat mahdollisesta kuvasta sekä muutamasta lauseesta. Mikroblogit ovat tärkeä mainoskanava. Ne ovat myös välttämättömiä suosiotaan kasvattavalle blogille.

Blogin ulkoasu

ULKOASU ON ENSIVAIKUTELMAN LUOJA, kiinnostavuuden lähde sekä ikkuna blogiin. Ulkoasun tulee tukea blogisi tyyliä. Ulkoasulla on kolme perussääntöä, jotka olisi hyvä pitää mielessä: selkeys, raikkaus ja houkuttelevat, reippaan kokoiset kuvat. Toki blogi voi saada näkyvyyttä, vaikkei ulkoasuun olisi satsattukaan paljon, jos vain sisältö on kunnossa. On kuitenkin selvää, että ulkoasu on lukijalle hyvin merkittävä, sillä ensivaikutelma on tärkeä. Pientä vaivaa kannattaa siis nähdä ja tehdä suunnittelutyötä.

Ulkoasua kannattaa päivittää tietyin väliajoin, yleisin aikaväli on puoli vuotta. Vaikka vaihtaisit ulkoasua esimerkiksi vuodenaikojen mukaan, muista että ulkoasun pitää kulkea käsi kädessä blogisi tyylin kanssa.

TEKSTIN EI KANNATTA OLLA liian suurta tai pientä. Fontin eli kirjaintyyppin tulisi olla helppolukuista. Koukerot ja massiiviset fontit voivat näyttää hauskoilta tai romanttisilta, mutta pidemmän päälle niitä on hankala lukea ja ne vievät blogisi uskottavuutta. Erikoisia fontteja kannattaa kuitenkin hyödyntää blogin sivupalkeissa ja otsikoissa. Tämä tuo eloa ja erottuvuutta blogisi niihin osioihin, joiden täytyy selkeästi erottua perustekstistä. Postauksen tekstin kannattaisi myös olla aina jaettuna kappaleisiin, jottei teksti näytä liian pitkältä ja väsyttävältä. Tauotettua tekstiä on helppo lukea. Tauotuksena voi myös käyttää kuvia kappaleiden välissä. Lukijaa ei saa hämmentää.

IHMISILLÄ ON ERILAINEN MAKU sen suhteen, mikä on tyylikästä tai miellyttävää. Toisia miellyttää bling bling ja räikeät värit, toiset pitävät mustasta ja synkäsistä, osa puolestaan valkoisesta ja simppelistä. Jokaisella tyyliillä on hyvät puolensa, mutta mitään ei tulisi korostaa liikaa. Esimerkiksi neon- ja vastavärien käyttöä taustassa ja postauksen tekstissä kannattaa välttää. Ne vaikeuttavat lukemista ja aiheuttavat joillekin jopa päänsärkyä ja epilepsiaa. Myös gif-pohjaiset liikkuvat

taustakuvat voivat tehdä blogista todella levottoman ja vaikeasti lähestyttävän. Liian suuret kuvatiedostot hidastavat selainta. Jos sinulla ei ole kuvankäsittelyohjelmaa, jolla voit pienentää kuvia, kannattaa kamerasta kuvausvaiheessa valita pienin mahdollinen koko. Tavallisten valokuvien tulisi olla blogissa JPG-päätteisiä. PNG, TIFF ja GIF ovat liian raskaita sivulle ja täyttävät kuville varatun tilan blogikoneen tiedostoissa, jolloin joudut herkemmin ostamaan lisää säilytystilaa blogillesi.

Jos blogista tahtoo tummanpuhuvan, kannattaa miettiä, missä tummaa sävyä käyttää. Tekstin tulisi aina olla vaalealla pohjalla ja tummalla värillä kirjoitettuna luettavuuden helpottamiseksi. Valkoinen teksti mustalla pohjalla aiheuttaa harhanäkyjä näytöllä ja rasittaa silmiä. Jos kuitenkin haluaa tuoda tummaa

Ulkoasulla on kolme perussääntöä,
jotka olisi hyvä pitää mielessä:
selkeys, raikkaus ja houkuttelevat,
reippaan kokoiset kuvat.

kontrastia lisää, voi blogin asetuksista valita vaikkapa kuville mustat korostevärit reunoiksi. Monet blogikoneet mahdollistavat tällaiset toiminnot.

Vaalea ja pelkistetty blogityyli on ollut lukijakunnan suosiossa jo pidempään. Kannattaa olla tässäkin tarkkana siitä, milloin blogi muuttuu tyylikkäästä tylsäksi. Eloa vaaleaan ulkoasuun saa haaleilla taustakuvilla, hennoilla pastellisävyillä tai harmaan eri vivahteilla. Postauksen olisi syytä erottua taustasta, jottei ulkoasu ole keskeneräisen näköinen. Myös pelkät kapeat mustat viivat rajoina taustan ja postauspalkin välissä voivat auttaa asiaa.



Ulkoasun rakenne

BANNERI on kuvapalkki, johon blogin otsikko sijoitetaan. Jos blogi on muuten simppele, voi bannerista tehdä värikkään ja näyttävän kannen blogiin. Monet laittavat banneriinsa kollaaseja tai oman kuvansa. Banneri on helpoin toteuttaa yhdestä suuresta vaaka-kuvasta, jonka keskelle tai sivuun on jätetty puhdasta ja yksiväristä tilaa otsikon erottumiseksi. Myös blogin nimi tyylikkäällä fontilla kirjoitettuna on helppo ja persoonallinen bannerielementti, jolla luodaan hyvä ja houkutteleva ensivaikutelma.

Bannerin leveyden tulisi aina olla sama kuin blogikoneissa tai koodissa asetettu koko blogin leveys. Blogin leveys muodostuu postausosuuden sekä sivupalkin yhteisestä pikselimäärästä. Bannerissa saat käyttää ainoastaan kuvia, joihin sinulla on lupa tai kuvaajanoikeudet.

SIVUPALKKI kehystää tai sivustaa blogiasi. Sivupalkkiin sijoitetaan esimerkiksi tietoa bloggaajasta, kuvia, linkkejä, lista lukijoista ja seuraamistasi blogeista, kyselyitä tai vaikkapa sosiaalisen median linkkejä esimerkiksi Facebookista tai Instagramista. Tällaisia tiedostoja kutsutaan gadgeteiksi.

Yleensä myös sivupalkkien koon ja määrän voi määrittää blogikoneissa. Sivupalkkeja voi olla niin paljon kuin blogikone sallii, mutta kannattaa pitää niiden määrä niin minimissä kuin mahdollista, muutoin ulkoasusta on vaarana tulla sekava.

GADGETIT ovat blogisi navigointipalkkeja. Ne ovat blogin ympärillä olevia peräkkäisiä kuvia ja tiedostoja, joiden joukosta tulisi löytyä kaikki olennainen tieto niin blogista kuin bloggaajastakin. Gadgetit voi sijoittaa blogin sivuille, yläpuolelle bannerin alle tai blogin alalaitaan. Myös blogin banneri kuuluu gadgeteihin.

Kannattaa hahmotella ensin paperille, minkä gadgetin sijoitat mihinkin kohtaan sivupalkissa. Hyvä järjestyksen voi pitää esimerkiksi tätä: Bloggaajan info – Lukijat – Sinä muualla – Sponsorit. Viimeiseksi

kannattaa jättää listaukset, jotka sisältävät runsaasti linkkejä. Pitkät listat tuovat liian pitkän välin seuraavaan gadgettiin.

Ensimmäinen gadget on perinteisesti bloggaajan profiilikuvaa ja lyhyttä esittelytekstiä varten. Valitse profiiligadgetiisi selkeä kuva itsestäsi ja käytä leveytenä sivupalkin leveyttä. Voit luoda lyhyen esittelytekstin itsestäsi joko kuvana tai erillisenä tekstikenttänä. Muista kertoa itsesi lisäksi myös blogistasi ja sen teemoista. Jos blogisi ulkoasu on simppele, profiilikuvaan kannattaa panostaa ja tehdä siitä herkullinen, joko väreiltään tai muodoltaan.

Toinen näkyvä gadget-teema liittyy sponsoreihin ja heidän mainoksiinsa. Kaikkein perinteisin yhteistyö sponsoreiden kanssa ovat mainosgadgetit, joita klikkaamalla blogin vierailija päätyy sponsorin sivuille. Mainosgadgetit lisätään usein html- tai ccs-koodeilla, ja ne kannattaa sijoittaa selkeästi erilleen muista gadgeteista, jotta lukija erottaa, milloin on kyse yhteistyökumppanista ja milloin omasta mielenkiinnon kohteestasi. Helpointa on luoda erillinen otsikko, joka sijoitetaan ennen mainosgadgeteja. Toisinaan sponsorit saattavat suostua siihen, että luot itse yhteistyö-gadgetin, josta käy ilmi kyseinen firma, mutta joka sopii ulkonäöllisesti paremmin blogisi ulkoasuun.

Sosiaalisen median gadgeteihin ja Youtube-videoiden sekä musiikin jakamiseen löytyy googlettamalla liuta erilaisia, muokattavia koodeja.

Gadgeteja voi erotella toisistaan myös kuvilla. Gadgeteja on oivallista käyttää informaation lisäksi myös ulkoasun tukemiseen ja pieneen leikittelyyn. Gadgetit ovat jatkuvasti näkyvissä blogisi ulkoasussa, ja niihin voit liittää mitä tahansa, mitä tahdot tuoda ilmi lukijoillesi. Perusasioiden lisäksi niihin kannattaa luoda myös extraa. Voit ilmaista niissä lisää mielenkiinnonkohteitasi, tukea tietynlaista toimintaa tai vain täydentää blogisi ulkoasua esimerkiksi kauniilla väreillä tai kuvilla. Kannattaa nähdä vaivaa ja luoda gadgetien avulla kaunis kokonaiskuva blogistasi.

Blogin kokonaislevy

Banneri



Blogin sivut

Päiväys

Otsikko

Teksti

Kuvien reunat

Blogin tausta

21.06.2014

MAKUMATKA TALLINNAAN

Tallinna-päivä oli todella pitkä ja kävimme syömässä moneen otteeseen. Eihän sitä koko päivää shoppaillakkaan jaksaa!

Vanhankaupungin kupeessa sijaitsi vallan ihastuttava ravintola. Pöytämme oli aivan perällä suloisessa pikku puutarhanurkassa, jonne meitä palvelivat maailman herttaisimmat tarjoilijat.

Saimme suussa sulavaa leipää, tervehdys-suupalat sekä herkullista, itse tehtyä yrttivoita. Pääruoaksi söin lohta tuoreella parsalla ja pinaattikastikkeella. Jälkiruoaksi ahmaisin vielä kokin itse valmistamia jäätelöpalleroisia. Hinnaksi tälle kokonaisuudelle tuli 15 €. Kyllä maseni palata Suomeen ja maksaa sama hinta teekupposesta ja täytetyistä sämpylästä. Onneksi Tallinnaan pääsee helposti ja nopeasti taas herkuttelemaan!



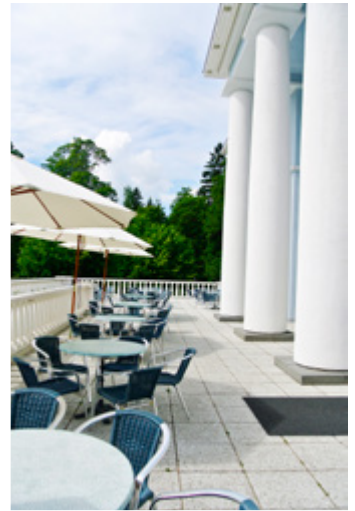
Gadgetit

Yleisimpiä gadgeteja

- ◆ Vaihduvat suosikkiksi, vaikkapa kuukauden kirjat tai lempikosmetiikkatuotteesi
- ◆ Virtuaalikello
- ◆ Idolisi
- ◆ Biisilistasi esimerkiksi Spotifysta
- ◆ Kuukauden tykätyin
- ◆ Instagram-kuvasi
- ◆ Sanontoja, elämäntapa-aiheita, sitaatteja
- ◆ Viimeisin Youtube-videoosi
- ◆ Inspiroiva kuva
- ◆ Kuukauden haaste lukijoille
- ◆ Giveaway/arvontalinkkejä
- ◆ Sponsorit ja mainokset



Sivupalkin levy



Kuvat

LAADUKKAAT JA RUNSAAT KUVAT ovat blogeissa valttia. Kun etsitään uusia blogoja seurattavaksi netistä, kuvat ovat ratkaisevassa asemassa. Vaikka bloggaajien asukuvat kuvaakin yleensä joku muu, on tärkeää, että bloggaaja osaa itse käyttää kameraansa. Kun kuvaa mahdollisimman paljon itse, blogin kuvista välittyy oma kädenjälki. Myös asukuvat on mahdollista kuvata itse, jos opettelet itselaukaisimen ja jalustan käytön. Bloggaajan puolisolle tai läheisille ystäville lankeaa silti useimmiten hovikuvaajan rooli. Tämä saattaa vaatia pientä koulutusta, jos kuvaaja ei ole yhtä intohimoinen kameran käyttäjä kuin bloggaaja. Pienet huomionosoitukset blogissa kiitoksena kuvausavusta ovat kaunis tapa kiittää vaivaa nähnyttä kuvaajaa. Jos kuvaajan roolissa on toinen bloggaaja, on luonnollista tehdä vastapalvelus ja kuvata kuvaajaa itseään. Molemmat voivat linkittää toistensa blogit postauksiin.

KUN PIDÄT MIELESSÄSI hyvän postauksen kaavan, ei kuvaaminen ole sekavaa vaan saat rutiininomaisesti aina tilanteista kiinni ja irti kaiken olennaisen. Kun sisäistät tämän kaavan, saattaa tulevaisuudessa postauksista selvitä kuudella kuvalla, jotka kertovat kaiken olennaisen. Tätä termiä kutsutaan *kultaiseksi kutoseksi*. Postauksissa kuvien kultainen kutonen koostuu kokokuvasta, lähikuvasta, maisemakuvasta sekä yksityiskohdista.

Jotta bloginsa kuvista saa kaiken mahdollisen irti, on kuvasaldon hyvä koostua vaihtelevista kuvista. Hyvän postauksen kuvamateriaali koostuu monipuolisista kuvituskuvista. Jos on kyse muoti- tai lifestyle-blogista, mukaan kannattaa laittaa kuvia myös bloggaajasta. Kuvien kanssa kannattaa olla maltillinen ja valita pari eri kuvakulmaa ja pari yksityiskohtaa. Monta samanlaista kuvaa peräkkäin ei palvele lukijaa. Yksi ääripää ovat postaukset esimerkiksi juhlista, jolloin kuvissa näkyy lukuisia tuntemattomia kasvoja, muttei bloggaajaa lainkaan. Ellei kyseessä ole bloggaajatapaaminen, ja sinulle tärkeistä

blogeista tunnettujen muiden bloggareiden kuvat, suuri määrä vieraita kasvoja tuskin houkuttaa lukijaa.

Tapahtumapostaustenkin tekemiseen on olemassa hyvä runko, jolla niistä saa mielenkiintoisia myös lukijoille. Asukuva otetaan jo kotona. Tuolloin meikki ja vaatetus ovat varmasti vielä tip-top. Kaverikuvat ja kuvat tapahtuman tärkeimpien vieraiden kanssa otetaan heti alkuillasta. On tärkeää kuvata yksityiskohtia esimerkiksi juomista tai ruoasta sekä yleisestä tunnelmasta tiloissa. Myös tietyn juhlista soineen kappaleen

Postauksissa kuvien kultainen kutonen koostuu kokokuvasta, lähikuvasta, maisemakuvasta sekä yksityiskohdista.

voi linkittää postauksen loppuun tai alkuun. Musiikin avulla lukija pääsee paremmin tunnelmoimaan juhlien kuvamereen. Tapahtumapostauksia tehdessä kannattaa harkita, mikä on lukijan mielestä mielenkiintoinen tapahtuma. Jokainen baarireissu tai kahvittelu ei välttämättä kaipaa päivitystä.

KUVIEN KARSIMINEN on tärkeä prosessi ennen päivityksen tekoa. Ei ole kiinnostavaa katsoa kuvia, jotka ovat toistensa kopioita. Jotta postaus ei venyisi liian pitkäksi, kannattaa kuvia ryhmitellä kokonaisuudeksi kuvankäsittelyohjelmalla tai muuten pysyä kohtuullisessa kuvamäärässä. Laatu korvaa luonnollisesti määrän, eli huonoja kuvia ei kannata koskaan julkaista, vaikka kuvamäärä jäisikin vähäiseksi. Joskus on myös hyvä luovuttaa ja jättää postaus tietystä aiheesta kokonaan tekemättä, jos materiaali ei miellytä silmää lainkaan.

MATKAPOSTAUSTA tehdessä tai koko päivän tapahtumista kerrottaessa kannattaa pitäytyä maltillisessa kuvamäärässä, maksimissaan noin 20 kuvassa. Mieluummin vaikka pari erillistä postausta samasta päivästä kuin yksi ylipitkä postaus. Kuvia voi yhdistellä kollaaseiksi, jolloin postaus ei turhaan veny ja siihen saa lisää vivahteikkua. Vertailemalla kuvia vierekkäin ja miettimällä, mitkä kuvat ovat olennaisia tarinan kannalta, saa tekijänsä näköisen lopputuloksen.

Vaikka peilin edessä harjoiteltu luottoposeeraus näyttäisikin yksittäin hyvältä, se alkaa nopeasti näyttää lukijan silmään tylsältä ja teennäiseltä, kun samankaltaisia kuvia päivitetään toinen toisensa perään. Heittäytymällä, ottamalla rennosti ja näyttämällä myös humoristinen puoli kuvissa luodaan lukijoille viihdyttävä vierailu blogissa. Itselleen nauraminen on tärkeä taito, eikä aina saa olla liian kriittinen kuviensa kanssa.



Ulkoasun kuvituskuvien muodot

PELKÄLLÄ KUVIEN UNIIKILLA postautsyyllillä simppele ja paljas ulkoasu saadaan herätettyä uudella tavalla henkiin. Kiinnitä siis huomiota siihen, miten kuvat ja tekstit ovat postauksessa asetettu. Voit tehdä kuvistasi ympyröitä, suorakulman muotoisia, timanttia muistuttavia tai kolmiota. Vaihtoehtoja on niin paljon kuin mielikuvitusta ja kuvankäsittelytaitoja riittää. Vaihtelevuus on valttia myös kuvioiden kanssa, eikä niitä kannata käyttää samalla muotilla jokaisessa päivityksessä. Voit vaihdella kuviota mielen tilan tai postauksen tyylin mukaan tai käyttää erikoisia muotoja vain korostamaan tai elähdyttämään

postausta ja sen sisältöä. Pitkien postausten kanssa räväköiden muotojen väliin pitää myös laittaa rauhoittavia ja staattisia elementtejä, kuten normaaleja, suorakaiteen muotoisia kuvia.

Monissa blogikoneissa kuten bloggerissa on ilmaisen kuvatilin käyttö rajallista. Jossain vaiheessa gigatavat kansioissa tulevat täyteen. On helpointa säästää tilaa lisäämällä kuvat pienimmässä mahdollisessa koossa ja yhdistellä esimerkiksi kaksi pystykuvaa yhdeksi vaakakuvaksi. Säästät kansiossa tilaa ja saat postauksesi helpommin kasaan, kun teet jo ennalta suunniteltua työtä.

BLOG BY THE BOOK – BLOGIOPAS

on ensimmäinen bloggareiden kokemuksiin
perustuva opaskirja Suomessa!

Kirja johdattaa 17 eturivin bloggarin voimin aloittelijankin
bloggaamisen saloihin. Heidän kokemustensa kautta
ruoditaan niin ulkoasun suunnittelua, kuvaamista,
tekijänoikeuksia kuin sponsoreitakin. Kirja tarjoaa yleistietoa
blogin perustamisesta ja monista nettijulkaisemiseen
liittyvistä kysymyksistä. Se opastaa ja rohkaisee
löytämään jokaiselle sopivan tyylin ilmaista itseään!



ISBN 978-951-31-7958-8

61.72 | www.tammi.fi

Kannen kuva Miki Toikkanen