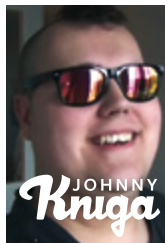
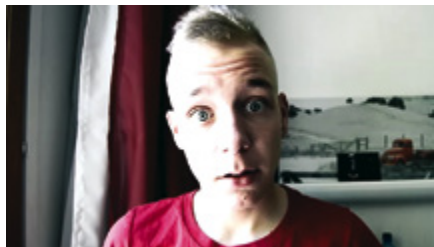


LILJA SEPPÄNEN



TUBETTAJIEN KUKA KUKIN ON 2015



LILJA SEPPÄNEN



**TUBETTAJIEN
KUKA KUKIN ON 2015**

JOHNNY
Kniga

Copyright © Tubecon Oy ja Lilja Seppänen

Johnny Kniga,
imprint of Werner Söderström Corporation
PL 314, 00101 Helsinki
www.kirja.fi
www.johnnykniga.fi

ISBN 978-951-0-41368-5

Painettu EU:ssa.

Sisällys

Johdanto meille tubettajille 7

Johdanto muille 10

Tubettaminen pähkinänkuoressa 13

Suomitube aakkosjärjestyksessä 19

Tekijästä 285

Johdanto meille tubettajille

Ajatus tästä kirjasta syntyi tubettajien keskuudessa alkuvuodesta 2015. Mukana oli TubeConin vastaava tuottaja Eevamaria Vassinen, joka alkoi viedä ideaa eteenpäin. Otollinen maaperä löytyi Johnny Knigasta, kun kustantaja Jaakko Pietiläinen innostui ajatuksesta. Keväällä 2015 minut valittiin kirjan kirjoittajaksi. Tässä tekstissä uusi virkeä media, tubettaminen, kohtaa vanhan viisaan, kirjan.

Kirjan tarkoituksena on tehdä tubettamisesta entistäkin tunnetumpi ilmiö ja näyttää, että videoissa ja tubettajissa on tulevaisuus. Tubettaminenhan kasvattaa jatkuvasti suosiotaan – nuorempi polvi ihannoii mieluummin tavallista kaduntallaajaa, joka kertoo elämästään videoilla, kuin Hollywoodin kiiltokuvatähtiä telkkarista ja valkokankailta. Tällaiset uuden ajan idolit, tavalliset ihmiset kameran takana, ovat omanlaisiaan, erilaisia tähtiä ja terveitä esikuvia nuorille. He kertovat myös julkisuuden ikävistä puolista, ilkeistä kommentteista ja oman yksityisyyden katoamisesta. Siitä oppii – jokainen seuraa omaa tähteään ja tekee sitä, mikä on hänelle itselleen tärkeintä.

Yritysten kanssa tehdyn yhteistyön ansiosta tubettajat ovat päässeet esille myös muissa medioissa, televisiossa, radiossa ja lehdissä. Tubettaminen on vakavasti otettava ilmiö, ja vihdoin skenen ulkopuolisetkin alkavat ymmärtää sen. Tulevaisuudessa yhä useampi tubettaja voi

tehdä rakasta harrastustaan työkseen, jos niin haluaa. Tubettamista tutkitaan yliopistoissa, ja se nousee esiin yhä vahvemmin.

Tähän kirjaan pyydettiin alun perin mukaan yli sataa tubettajaa, jotka ovat omalla tavallaan olleet keskeisessä asemassa Suomen tubeskenen muodostumisessa ja kehittämisessä. Haastatteluja kertyi lopulta vajaat sata. Niitä ei ole tarvinnut juurikaan lyhentää, vaan jokainen on saanut vastata niin pitkästi kuin on halunnut.

Voi olla, että lukijat pääsevät nyt entistäkin syvällisemmin tutustumaan haastateltujen vastauksiin. Ja kuten tiedätte, juttua riittää.

Luultavasti kirja tulee herättämään paljon kysymyksiä sekä mielipiteitä puolesta ja vastaan. Niin on aina. Tämä teos on kuitenkin virstanpylväs suomisenessä, uusi aluevaltaus. Jotain konkreettista ja pysyvää, toisin kuin jatkuvasti muuttuva pikselimaailma.

Monien tubettajien vanhemmat ovat varmasti uteliaita tietämään, millaisia videoita ja millaisia ihmisiä heidän jälkikasvunsa netistä katselevat. Kirjan avulla heidän on helppo tutustua moniin tubettajiin ja ymmärtää ilmiötä paremmin, onpa se tekijöille harrastus tai työ. Tietysti myös kanavien seuraajat hyötyvät kirjasta – siinä ovat heidän idolinsa koottuina samoihin kansiin, ja kirjaan voi kätevästi kerätä kaikkien tubettajien nimikirjoitukset vaikkapa miiteissä, kadulla tai TubeConissa.

Meistä on moneksi, ja juuri se tekee tubettamisesta niin ainutlaatuista. Jokaisella on vapaus tehdä juuri sellaisia videoita kuin haluaa ja luoda kanavastaan itsensä näköinen. Vaikka suomalaiset videoiden tekijät ovatkin yksi iso yhteisö, sen sisällä on erilaisia alalajeja ja erilaisia mielipiteitä. Kaikki eivät kannata tubettamisen kaupallistumista eivätkä käy miiteissä ja tutustu muihin tekijöihin. Kaikki eivät myöskään halua olla roolimalleja katsojille, vaikka suosion myötä

vastuu kasvaa väkisinkin – aina on katsojia, jotka ottavat mallia idoleiltaan, niin hyvässä kuin pahassa.

Kirja on nyt valmis. Kukapa tietää, ehkä jatkoa seuraa?

On ollut hienoa nähdä, miten te olette avautuneet vastauksis-
sanne ja kertoneet asioita, joita katsojat tai muut tubettajatkään
eivät välttämättä ole tienneet. Monien haastateltavien vastaukset
ja tsemppiviestit kirjan kirjoittamiseen ovat tuoneet inspiraatiota
ja motivaatiota omaan tubettamiseeni. Meillä on nyt käsissämme
yhdessä suunniteltu ja toteutettu kirja, joka avaa rakasta harrastus-
tamme. Iso kiitos jokaiselle projektissa mukana olleelle, me kaikki
yhdessä teimme tästä mahdollista!

Turussa juuri ennen TubeConia 2015

Lilja Seppänen

Johdanto muille

Aitous. Yhteisöllisyys. Tekemisen into. Hetkessä eläminen. Ujouden syrjäyttäminen. Avunanto muille. Itsevarmuus. Ilon tuottaminen. Itselleen nauraminen. Huumori.

Kuulostaako hyvältä? Siinä on YouTuben videontekijöiden, tubettajien, ydin. Näin tubettajat kertovat siitä, mitä tekevät. Osa harrastukseksi, osa ammatikseen.

Kääntöpuolena on kaikkien tuntema nettitunteettomuus, tylät nimettömät kommentit, ja ”outu” julkisuus, kun ihmiset tunnistavat kadulla ja kohtelevat kuin julkkista. Tähänkin nämä esiintymisen virtuoosit suhtautuvat ällistytävän rennosti. Kenties siksi, että he eivät koe olevansa julkkiksia. He ajattelevat edustavansa tavallista kaduntallaajaa, meitä kaikkia.

Tämän osion jäljessä on lyhyt sanasto tubettamisesta.

Tämän kirjan tarkoituksena on koota yhteen suosituimmat suomalaiset tubettajat ja tehdä ilmiötä tunnetummaksi. Idea kirjaan on syntynyt tubettajien keskuudessa, ja nyt he saavat äänensä kuuluviin myös kirjan muodossa. Se on tubettajille täysin uusi aluevaltaus. Koko suomalainen tubekulttuuri on kehittynyt varsin lyhyessä ajassa ja kasvaa yhä. Vuonna 2005 suomalaisia YouTube-kanavia oli 73, vuonna 2014 niitä oli jo yli 66 000. Samassa ajassa videoita on ladattu ympäri maailman katsottavaksi 31 kappaleesta yli miljoonaan.

Nykyisellään suomituben kanavilla on miltei kolme miljoonaa tilaajaa. Ja mitä he katsovat? Kolmea ja puolta miljoonaa videota. Katson-takertoja kaikkiaan? Vetäkää ensin henkeä: yli 18 miljoonaa kertaa.

Mistä siis on kyse?

Tubettaminen jakautuu erilaisiin alalajeihin, kuten vlogaajiin, pelitubettajiin ja sketsien tekijöihin. Vlogaajat eli videobloggaajat on yksi isoimmista tubettajaryhmistä. He kuvaavat omaa elämäänsä, kertovat kuulumisiaan ja jakavat videot kaiken kansan nähtäväksi. Ensimmäinen reaktio monille voi olla suuri ihmetys ja kysymys, keitä oikeasti kiinnostaa seurata tuntemattomien elämää. Tubettajia voi hyvin verrata elokuvien ja tv-sarjojen näyttelijöihin tai muihin julkkiksiin – paitsi että tavalliseen kadunmieheen tai -naiseen on huomattavasti helpompaa samaistua kuin Hollywoodin kiiltokuvätähtiin. Lisäksi nämä täysin tavalliset tubettajat toimivat huomattavasti parempina ja realistisimpina esikuvina kuin monet muut julkisuuden henkilöt, koska he eivät edusta elokuvien ja tv-sarjojen epätodellista maailmaa, vaan ovat aitoja tyypejä.

Varsinkin parin viime vuoden aikana tubettaminen on suorastaan räjähtänyt kasvuun. Enää tubettajia ei nähdä vain Youtubessa, vaan he ovat valloittaneet myös television, radion ja lehdet. Yhä useampi nuori on kiinnostunut videoiden tekemisestä – kuka tahansa voi kerätä suuren yleisön, mikäli onnistuu tekemään tarpeeksi mielenkiintoisia videoita. Tässä kohtaa myös paljon puhuttu kaupallisuus nostaa päätään – suosituimmat videoiden tekijät voivat jo ansaita rahaa videoillaan erilaisten mainosten sekä yhteistyösopimusten kautta. Olemme hyvää vauhtia seuraamassa Yhdysvaltoja – lähi-vuosina yhä useampi suomalainenkin voi jo tehdä tubettamista työkseen, jos niin haluaa.

Suomalainen tubekulttuuri on kuin suuri yhteisö – siinä luodaan jatkuvasti uusia ystävyys-suhteita. Lisäksi uusia tuttavuuksia ja

katsojia tavataan erilaisissa tapahtumissa ja miiteissä. Niissä katsojat pääsevät helposti tapaamaan ja jututtamaan suosikkitubettajiaan, eivätkä he enää ole vain kaukaisia idoleita, joiden näkemisestä edes vilaukselta voisi vain haaveilla. Kaikki tapahtumat ja miitit ovat avoimia. Näin esimerkiksi nuorimmatkin fanit pääsevät paikan päälle vaikka vanhempiensa seurassa.

Lilja Seppänen, itsekin tubettaja

Tubettaminen pähkinäkuoressa

Aihevideo Tubettaja (videon tekijä) puhuu videoillaan tietyistä aiheista, kuten ajankohtaisista uutisista tai esimerkiksi nuorten päihteiden käytöstä. Videolla kerrotaan oma mielipide ja pyydetään katsojien näkemyksiä ja kokemuksia aiheesta.

Ask & dare Katso haastevideo.

Blooper Lyhyt pätkä tai kooste epäonnistuneista otoksista videota kuvattaessa.

Clickbait Klikkauksia houkutteleva linkki, esimerkiksi harhaanjohtavasti tai suurennellusti otsikoitu video, joka vetoaa ihmisten uteliaisuuteen ja saa katsomaan videon.

COD Call Of Duty, ensimmäisen persoonan ammuntapeleihin perustuva suosittu pelisarja, josta monet pelivideoiden tekijät tekevät videoita.

CPM (cost per mille) Tuhannen näyttökerran hinta, jonka mainostajat määrittävät. Tällaisia mainoksia voi näkyä tubettajien videoissa, ja tubettaja ansaitsee rahaa sitä mukaa, kuinka paljon videota katsotaan.

Daily vlog Omasta elämästä päivittäin kuvattu video.

Editointi Videomateriaalin muokkaaminen. Editoinnissa videosta esimerkiksi poistetaan pätkiä, lisätään videoon taustamusiikkia tai ääniraitoja, yhdistetään videoita toisiin tai muokataan värisävyjä.

EKA-kommentti Erityisesti nuorten katsojien suosiossa oleva tapa käydä kommentoimassa juuri julkaistua videota: ”EKA”, eli ensimmäinen kommentti.

mäinen kommentoija. Tällaiset kommentit koetaan yleensä turhana huomionhakuna ja roskaviesteinä.

Ekstramateriaali Videon editointivaiheessa yli jäänyt materiaali, joka voidaan julkaista esimerkiksi erillisenä koostevideona (behind the scenes tai bloopers).

Facecam Tubettajan, yleensä pelivideoissa, reaktioita kuvaava kamerakulma.

Fanidubbaaminen Fani jälkiäänittää videon esimerkiksi vieraalle kielelle tai muuttaa sen parodiaksi.

Feedi Esimerkiksi Facebookin seinä tai Youtuben omat tilaukset -sivu tai kanavan videosivu. Näyttää uusimmat päivitykset, kuten videot tilatuilta kanavilta tai tietyn kanavan päivitykset ja videot.

Gallupvideo Tubettaja kysyy katsojien mielipidettä esimerkiksi videolla puhutusta aiheesta tai ideoita tulevista videoista. Voi olla myös kysymysvideo, eli tubettaja vastaa katsojien lähettämiin kysymyksiin tai haastevideon kysymyksiin.

Gameplay Videotyyppi, jossa kuvataan tietokone- tai konsolipelien pelaamista ilman kommentointia. Ideana on näyttää katsojille, millainen peli on.

Haastevideo Haastetun tulee suorittaa annettu haaste. Haasteita on monenlaisia, esimerkiksi kysymyksiin vastaaminen tai jonkin ällötyksen syöminen. Tubettajat voivat haastaa mukaan keitä haluavat. Suosituimpia haasteita on esimerkiksi surströmming challenge, jossa syödään ruotsalaista ”herkkua”, hapansilakkaa. Toinen suosittu haaste on syödä kirpeitä Brain Blasterz -karkkeja tai tulisia Brain Burnerzeja ilmeenkään värähtämättä.

Intro Lyhyt pätkä videon alussa, toimii tubettajan ja hänen kanavansa tunnuksena samaan tapaan kuin televisio-ohjelmien alkutunnarit.

Kanava Omalle Youtube-nimimerkille luotu sivu, johon voi lisätä videoita ja tietoa itsestään. Katsojat voivat halutessaan tilata sivun ja näin saada uusimmat ilmoitukset ja videot feediinsä.

- Kappa** Harmaa naamahymiö Twitch.tv-striimisivustolla, käytetään usein trollaavissa tai sarkastisissa viesteissä. Kappan sisältävä viesti on kirjoitettu huumorilla eikä sitä tulisi ottaa tosissaan.
- Klikki** Hiiren klikkaus, esimerkiksi kuinka monta klikkausta eli katsomiskertaa tai sivuilla vierailukertaa linkki tai video saa.
- Kollaasi** Yhdeksi kokonaisuudeksi yhdistetty, esimerkiksi kuvista tai videoista tehty kokonaisuus.
- Koostevideo** Yhdeksi kokonaiseksi koostettu video, esimerkiksi päivän aikana kuvatut my day -pätkät.
- Kosmetiikkatubettaja** Tubettaja, joka tekee videoita kosmetiikasta, vaikkapa opetusvideoita erilaisista meikkityyleistä.
- Let's play -video** Videotyyppi, jossa kuvataan tietokone- tai konsolipelien pelaamista. Video sisältää pelaajan kommentoinnin ääniraitana ja mahdollisesti facecam-videon pelaajan reaktioista.
- Lip sync -video** Taustalla soi musiikki, ja tubettaja imitoi laulua.
- Livevideo** Musiikkia tekevien tubettajien keikalta taltioitu video.
- Lol** Lots of laugh, laughing out loud, paljon naurua. Käytetään myös lyhenteenä suosituista League Of Legends -strategiapelistä.
- Mainosparodia** Pilailuvideo esimerkiksi tunnetusta tv-mainoksesta.
- MCN** Multi-Channel Network eli Youtube-verkosto. Tarkoituksena on auttaa jäseniä, tubettajia, kaupallistamaan videoita, löytämään yhteistyökumppanuuksia ja auttaa kanavia kehittymään. Suomessa toimivia verkostoja ovat Splay, Töttöröö Network ja United Screens.
- Miitti** Tapaaminen, tubettajat järjestävät tapaamisia ympäri Suomen, ympäri vuoden. Tapaamisissa tubettajat ja katsojat näkevät toisiaan. Usein katsojat pyytävät tubettajilta myös nimikirjoituksia tai yhteiskuvia ja antavat tubettajille lahjoja.
- Minecraft** Ruotsalaisen Mojang-yrityksen kehittämä tietokonepeli, jossa pelimaailma koostuu kuutioista ja on vapaasti muokattavissa. Minecraft on yksi suosituimmista peleistä sen monipuolisuuden vuoksi.

- Monologi** Yksinpuhelu, usein tubettajien videot ovat yhtä pitkää yksinpuhelua kameralle ja katsojille.
- Montaasi** Yhtenäiseksi tapahtumaketjuksi muotoiltu video, joka sisältää otoksia erilaisista tilanteista ja asioista.
- My day -video** Omasta päivästä ja tekemisistä kuvattu video.
- My week -video** Omasta viikosta ja tekemisistä kuvattu video, usein koostettu my day -pätkistä.
- Näyttökerta** Videoikkunan alapuolella näkyvä luku, joka kertoo kuinka monta kertaa videota on katseltu.
- Outro** Lyhyt osuus videon lopussa. Sisältää useimmiten linkkejä videon tekijän muihin videoihin tai kehotuksen tilata kanava.
- Pelivideo** Videotyyppi, jossa kuvataan tietokone- tai konsolipelien pelaamista. Erilaisia pelivideoita ovat esimerkiksi gameplay, let's play ja walkthrough.
- Piilokameravideo** Television piilokameraohjelmien tapaan kuvattu video, tarkoituksena pilailla tai hämmentää ihmisiä julkisella paikalla ja kuvata reaktiot piilokameralla.
- Q&A** (question & answer), katsojat kysyvät, tubettaja vastaa.
- Remixvideo/remiksivideo** Alkuperäisestä videosta tehty uusi erilainen versio, esimerkiksi parodia, nopeutettu tai pidennetty versio. Esimerkiksi kymmenen tunnin versiot jostakin videosta.
- Shout outata** Julkisesti ilmaistu kiitos tai kunnianosoitus. Usein suosituimpien tubettajien keino mainostaa ja tuoda esiin hyväksi havaitsemiaan vähemmän tunnettuja ja aloittelevia tubettajia.
- Sketsi** Tilannekomiikkaa ja lyhyt komediapätkä. Esimerkiksi Justimusfilms tekee sketsivideoita.
- SplayDay** Ruotsista Suomeen rantautunut Youtube-verkosto Splay järjestää jäsenilleen SplayDay-ryhmytymispäiviä, joiden tarkoituksena on tutustua muihin Splay-verkoston kuuluviin tubettajiin.
- Sponsoroitu video** Tubettaja tekee yhteistyötä jonkin firman kanssa ja saa siitä palkkion. Firma on esimerkiksi lahjoittanut tubettajalle tuotteen, jota videolla mainostetaan.

Spämmääjä Turhia ja usein yhtä ja samaa viestiä toistava roskaviestien lähettäjä esimerkiksi videon kommenttiosiossa.

Stop motion Animaatiotekniikka, jonka avulla liikkumattomat kuvat ja esineet saadaan liikkumaan videolla kuvaamalla niitä ruutu ruudulta esineitä siirtelemällä. Esimerkiksi monet vahanukkeanimaatiot tehdään tällä tavalla. Voidaan käyttää myös videoiden erikoistehosteena.

Striimi (stream) Reaaliajassa lähetettävä livelähetys esimerkiksi tietokonepelin pelaamisesta. Streamin katsojat voivat kommunikoida striimaajan kanssa chatin välityksellä.

Stuntti Erityistaitoja vaativa tai vaarallinen kohtaaminen elokuvassa tai videolla. Suomen tunnetuimpia stunttaajia ovat Duudsonit. Sana tarkoittaa myös sijainnäyttelijää, joka suoriutuu vaarallisesta kohtauksesta oikean näyttelijän sijasta.

Subata (subscribe), tilata kanava Youtubessa.

Tilaaja Kanavan seuraaja, joka saa ilmoituksen uusimmista videoista.

Trolli Viesti tai henkilö, jonka tarkoituksena on ärsyttää muita, aiheuttaa riitoja ja johtaa harhaan.

Tube Family Night (TFN) Helsingin Gloriassa järjestettävät tubettajien ja katsojien yhteiset tapahtumat, jotka sisältävät erilaista ohjelmaa, kuten bändejä, tubettajien paneeleita, haasteita ja muita esityksiä.

TubeCon Helsingin Hartwall-areenalla vuosittain järjestettävä Pohjoismaiden suurin tubettajien tapahtuma. Sisältää musiikkia, paneeleita, haasteita, esityksiä sekä meet & greettejä, joissa katsojat pääsevät tapaamaan tubettajia. Mukana on myös paljon yrityksiä yhteistyökumppaneina. Ne tuovat oman panoksensa tapahtumaan esimerkiksi järjestämällä kilpailuja.

Tubettaminen ja kaupallisuus Tubettamisen tullessa yhä suositummaksi ilmiöksi monet tubettajat ovat päätyneet kaupallistamaan kanavansa esimerkiksi hankkimalla partnershipin (vaikkapa liittymällä Splay-verkoston) tai tekemällä yhteistöitä eri firmojen

kanssa. Kaupallisuus herättää mielipiteitä puolesta ja vastaan niin tubettajien kuin katsojien joukossa.

Tutorial/tutoriaali Opetusvideo, jossa näytetään vaihe vaiheelta, kuinka jokin asia tehdään. Esimerkiksi kosmetiikkatubettajat tekevät opetusvideoita erilaisista meikki- ja hiustyyleistä.

Unboxaus Paketin avaamisvideo, esimerkiksi pelitubettajat saattavat tehdä avaamisvideota uusista peleistä tai tietokoneen osista ja oheistuotteista ja esitellä niitä katsojille.

Unsubata Vastakohta subbaamiselle, eli kanavan tilauksen lopettaminen.

Upata Uploadata eli ladata uusi video Youtubeen.

Videon prosessointi Käsittely, renderöinti, videon editointivaiheen loppu, jossa video muutetaan siihen muotoon, että sen voi ladata ja julkaista Youtubessa.

Videontekoprosessi Videon tekeminen alusta loppuun: käsikirjoitus, kuvaaminen, editointi ja julkaiseminen.

Videopostaus Blogeissa eli internetissä pidettävissä päiväkirjoissa esiintyy välillä tekstin ja kuvien lisäksi myös videoita.

Vlog/vlogi Videoblogi, videopäiväkirja, omasta elämästä kuvattu video.

Walkthrough/läpipeluu Tubettaja pelaa pelin alusta loppuun videoillaan.

Wow Lyhenne suosituista monen pelaajan massiivisesta verkkoroolipelistä World Of Warcraftsta.

Youtube Googlen omistama internetin videopalvelu, johon käyttäjät voivat lisätä omia videoita sekä katsoa ja ladata muiden videoita.

Youtube-yhteisö Tubettajat ovat yksi suuri yhteisö, kuten mikä tahansa työ- tai harrastusporukka. Suomalaisista tubettajista koostuvasta yhteisöstä käytetään myös nimitystä suomiskene, suomitube ja suomitube-yhteisö.

Suomi  **Tube**

aakkosjärjestyksessä

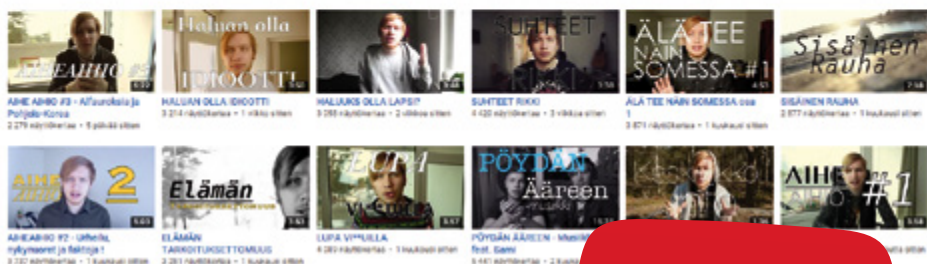


Aleksanteri Hakaniemi

Etusivu **Videot** Soittolistat Kanavat Kaikuluotit Tietoa

Lataukset

Linkkipöytä (joutuu - näyttö) Reaktiot



On vaa yks laki ja se on todellaki.

Nimi ja kanavan/kanavien nimi

Aleksanteri Hakaniemi.

Motto On vaa yks laki ja se on todellaki.

Syntymävuosi 1994.

Missä olet viiden vuoden päästä?

Toivottavasti pitkällä! Elän unelmaani enkä toivottavasti oo sossun luukulla! Hommat on jatkanu etenemistä. Musa skulaa ja videoita tippuu tubeen joka torstai edelleen!

Mistä kaikki alkoi? (kanavan luontipäivä / ensimmäisen videon julkaisupäivä, mikä innosti aloittamaan)

Innostus koko kulttuuria kohtaan on ollut jo viis kuus vuotta ennen oman kanavan perustamista ja olen aina seurannut Youtuben

sisältöä miettien koska olisi mun aika. Päätös kanavan perustamisesta lopullisesti iskostui, kun tutustuin armeijassa Justimusfilmsin Samiin ja lyöttäydyin jatkien keikka-dj:ksi. Pääsin seuraamaan menestyneen kanavan toimintaa kulissien takaa ja innostuin sisällön tuottamisesta. Olen vaietussa menneisyydessäni tehnyt joskus jopa sketsejä ja varsinkin musiikkia tubeen, mutta nosteessa ollut vlogi-kulttuuri kiehtoi eniten.

Päädyn syksyllä 2014 siihen lopputulokseen, että on aika liekittää, ja ostin kameran. Aloin treenaamaan sen käyttöä ja mietin millaisia videoita tekisin. Päädyn itseni näköisiin aihevideoihin, koska suorien mielipiteitten kuuntelu ja sanominen on aina ollut mun mielestä siistiä. Syksy kului ja joulukuu lähestyi. Uudenvuodenlupauksena aloitin kanavani 1.1.2015 ja noin kello 12 ensimmäinen video oli osa internettiä.

Miksi tubetat?

Tubetan koska pidän siitä. Uskon aitouteen ja vilpittömään intoon, jota itse tehdyissä videoissa usein näkee. Nykyään nouseva kaupallisuus on joissakin verkostoissa tehnyt sisällöstä muovista ja väkinäistä, mutta suurin osa videoista on silti ihailtavaa intohimoa, josta pidän. Jos jokin asia tehdään täysillä ja suurella sydämellä, se välittyy katsojalle! Jos jokin tehdään tarkkaan harkittuun muottiin pakolla, sekin näkyy.

Millaisia videoita teet ja miksi? Esikuvia?

Teen itseäni viihdyttäviä videoita. Viikoittain julkaisen aihevideon, koska on katsojaystävällistä tietää, milloin video tulee. Minun ei ole kuitenkaan tarvinnut stressata deadlineista, vaan videot ovat muodostuneet luonnostaan. Aihevideoihin erikoistuin juuri niiden suorasanaisuuden takia. Mielestäni maailmassa puhutaan liian vähän suoraan asioista, tai jos puhutaan, puhuja on joku, joka ei edes tiedä mistä puhuu ja tekee itsestään pellen. Pysin valmistelemaan jokaisen monologiini kuitenkin tekemättä siitä täysin luonnotonta uutistenlukua.

Esikuvani ei välttämättä tule Youtubesta, vaan muualta medias-
ta. Pidän mm. Radio Rockin ”Korporaation” Jussi Heikelän ja Harri
Moision tyylistä ilmaista provosoiden mielipiteitään. Myös Tuomas
Enbuske on suorasanaisuudellaan viihdyttävä. Nautin siitä, jos joku
yllättää vahvalla mielipiteellä yleisön ja luo
”eihän noin voi sanoo” -hetkiä. Bändika-
verini Reino Nordin on myös häkellyttävä
kaikessa korostetussa narsistisuudessaan.

**Nautin siitä, jos
joku yllättää vahvalla
mielipiteellä yleisön
ja luo ”eihän noin
voi sanoo” -hetkiä.**

Suosituimmat videot tilaajien ja itsesi mielestä?

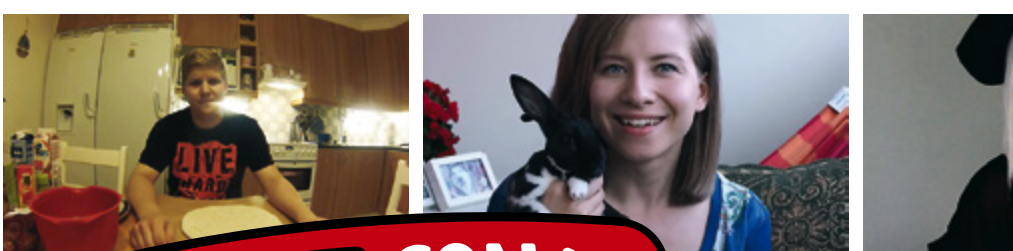
Videoni on saaneet toistaiseksi tasavarmaa
katselukertamäärää, eikä mikään video ole vielä suuremmin pom-
pannut ylitse muiden. Itse pidän #AiheAihio-videoiden teosta,
koska silloin katselijat saavat olla videoissani mukana ja minun ei
tarvitse kehittää kaikkea yksin. Win-win!

Ketkä ovat vaikuttaneet tubettamiseesi?

Totta kai vaikutteita aiheisiin on tullut omilta esikuvilta, mutta
tubettamiseni on omissa käsissä, enkä koe, että kukaan on muo-
kannut muottiani. Olen sen verta kiintynyt persoonallisuuteen, että
en maindaa, jos joku sanoo, että älä tee näin, tee noin. Eikä toisaal-
ta suurta negatiivisuutta ole vielä edes tullut, sekin voi vaikuttaa
tämänhetkiseen suhtautumiseeni. Kuuntelen mielelläni aiheita
katsojilta, mutta videot loppupeleissä teen oman pääni mukaan!

Suosittelut, oma top 5 -lista

1. Kissa Pöydälle
2. Good Mythical Morning
3. BassoMedia
4. Joon Haatainen
5. Jumafilms



HYVÄT NAISET JA HERRAT, VIIMEINKIN KATTAVA OTANTA SUOMALAISISTA TUBETTAJISTA!

Dataa tubettajilta tubettajille, Youtube-heimon raamattu, jota ilman on vaikea elää, kirja joka kertoo kaiken oleellisen ja vähän enemmän noin sadasta tubettajasta Mentaalisavukkeesta ja Soikkuusta Herbalistiin ja Mmiisasiin.

Teoksen koonnut Lilja Seppänen on turkulainen tubettaja, jonka käden jälkeä voi nähdä *Tubettajien kuka kukin on* -kirjan lisäksi muun muassa hänen Liljaslife- ja Liljasgames-kanavillaan.

